

总量连上台阶 结构优化升级

——新中国成立75周年经济发展成就综述

新华社记者 陈炜伟 申铖 邹多为

2024年,新中国迎来75周年华诞。风雨兼程,春华秋实。75年来,在中国共产党的坚强领导下,中国从温饱不足迈向全面小康,从积贫积弱迈向繁荣富强,创造了人类发展史上的伟大奇迹。

砥砺前行,扬帆奋进。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局,把握大势,推动中国经济巨轮乘风破浪、行稳致远。

经济规模连上台阶 综合国力实现历史性跃升

初秋时节,伶仃洋波涛万里,海天一色。深中通道宛若一条巨龙,盘旋在蔚蓝色海面上。这个举世瞩目的超级工程,在今年6月30日正式通车,成为全球首个集“桥、岛、隧、水下互通”为一体的跨海集群工程。

重大工程是经济实力和综合国力的集中体现,是读懂中国经济的一把钥匙。

新中国成立75年来,中国经济创造了波澜壮阔、惊天动地的历史。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以新发展理念为引领,着力激发高质量发展的动力、活力、潜力,有效应对前进道路上的各种风险挑战,有力促进了经济持续健康发展。

75年来,我国经济规模连上台阶。

1952年,我国国内生产总值仅为679亿元。改革开放以来,经济快速发展,经济总量1986年突破1万亿元,2000年突破10万亿元大关,2010年超过日本成为世界第二大经济体。

党的十八大以来,我国经济实力持续增强。2020年,经济总量突破100万亿元大关,2023年超过126万亿元。按不变价计算,2023年经济总量比1952年增长223倍,年均增长7.9%。

75年来,我国发展根基愈发坚实。

粮食总产量由1949年的11318万吨提高到2023年的69541万吨,把饭碗牢牢端在自己手里,农业基础地位不断强化;2023年,我国制造业增加值达33万亿元,规模连续14年

奋进强国路 阔步新征程

位居全球首位,工业生产能力和新产业新业态层出不穷,服务业逐步成长为国民经济第一大产业。

75年来,我国经济影响力持续提升。

2023年中国经济总量占世界的比重升至17%左右。2013年至2023年,中国经济对世界经济增长平均贡献率超过30%,是世界经济增长的最大动力源。

货物贸易第一大国、服务贸易第二大国、商品消费第二大国、外汇储备第一大国……今日的中国经济,呈现万千气象。

习近平总书记指出,中国共产党100多年团结带领中国人民追求民族复兴的历史,也是一部不断探索现代化道路的历史。经过数代人不懈努力,我们走出了中国式现代化道路。

欧洲《现代外交》网站文章评价说,75年来,中国从一个贫穷的国家变成了世界第二大经济体,拥有世界上最大的制造业体系。中共十八大以来,全国人民的努力取得成果,中国发生了历史性变化,成功迈进现代化建设的新阶段。

经济结构持续优化 高质量发展扎实推进

今年7月,中国一汽自主研发的第900万辆解放牌卡车在位于吉林省长春市的智能工厂下线。70多年前,中国一汽从零起步,三年建成投产,结束了新中国不能制造汽车的历史。

解放牌卡车用七代车的更迭,印证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展成就。一汽的自主创新、华丽蜕变,也是中国经济转型升级的缩影。

新中国成立75年来,我国经济从结构单一到百业兴旺,经济发展的全面性、协调性和可持续性不断增强。

特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央锚定高质量发展目标,加快推动经济结构战略性调整,转变发展方式,优化经济结构取得实质性进展。

这是经济结构不断优化的75年——

产业结构深刻变化,实现由农业为主向三次产业协同发展的转变;需求结构持续改善,实现由需求疲弱向“三驾马车”协同发力

的转变;从城乡分割到统筹推进,区域结构优化重塑。

党的十八大以来,推动经济结构优化蹄疾步稳。传统产业转型加快,新兴产业蓬勃发展,服务业规模持续壮大。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,消费“主引擎”作用进一步增强。区域协调发展战略和区域重大战略深入实施,新的增长极增长带不断形成。2023年末常住人口城镇化率比2012年末提高13.06个百分点,城乡发展差距进一步缩小。

这是发展动力不断增强的75年——

从“东方红一号”卫星成功发射到“天宫”遨游太空,再到C919大飞机实现商飞,中国创新实力持续跃升。

2023年,我国全社会研究与试验发展经费支出规模稳居世界第二,比2012年增长2.2倍;全球创新指数排名从2012年的第34位跃升至2023年的第12位,是前30位中唯一的中等收入经济体……党的十八大以来,创新为高质量发展注入源源动力。

这是发展空间不断拓展的75年——

从大规模“引进来”到大踏步“走出去”,再到构建开放型经济新体制,我国经济发展不断拓展新空间。

党的十八大以来,我国货物贸易规模连创新高。2023年,实际利用外商直接投资1633亿美元,比1983年增长176倍,规模连续多年保持世界领先。共建“一带一路”朋友圈巩固扩大,分批次设立22个自贸试验区,全面开放新格局加快形成。

面对纷繁复杂的国际国内形势,今天的中国,正围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革,因地制宜发展新质生产力,为推动高质量发展不断注入新动能。

民生福祉不断增进 人民生活水平持续提升

名字听着“土”,村子却很“潮”。走进云南省红河州开远市黑泥地社区,只见家家户户被绿树鲜花环绕,阳光照耀之下,房屋错落有致,道路宽阔整洁,彩色民居熠熠生辉。

从昔日“道路拧麻花、污水靠蒸发、垃圾靠

风刮”的贫困村,到如今吃上“旅游饭”、过上好日子,今年上半年已实现旅游收入70多万元……黑泥地的蝶变是乡村振兴的真实写照。

新中国成立75年来,我国始终把增进民生福祉作为经济发展的出发点和落脚点。

特别是党的十八大以来,面对人民日益增长的美好生活需要,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,不断补齐民生保障短板,人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

绝对贫困问题得到历史性解决——

新中国成立初期,国家积贫积弱,人民普遍贫困。经过多年不懈奋斗,贫困人口显著减少。党的十八大以来,我国全面打响脱贫攻坚战。到2020年底现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,区域性整体贫困得到解决,完成消除绝对贫困的艰巨任务。

人民生活发生翻天覆地变化——

49.7元,这是1949年全国居民人均可支配收入;到1978年改革开放初期,也仅有171元。2023年,全国居民人均可支配收入达到3.92万元,扣除物价因素比1949年实际增长76倍,年均增长6%。

党的十八大以来,就业优先战略深入实施,2013年至2023年累计实现城镇新增就业超1.4亿人。居民收入稳步增加,生活品质不断提升,居民每百户家用汽车拥有量从2013年的16.9辆增加到2023年的49.7辆。我国以前所未有的力度推进生态文明建设,重污染天数明显减少,水环境质量显著改善,土壤环境风险得到有效管控,万里山河增添了山青、水绿、天蓝、土净的亮丽底色。

社会保障网越织越密——

新中国成立初期,我国社会保障尚属空白。改革开放以来,我国社会保障制度逐步建立,覆盖面持续扩大。

党的十八大以来,社会保障体系建设驶入快车道,我国建成世界上规模最大的社会保障体系。2023年底,基本养老保险参保人数分别达到10.7亿人、13.3亿人、3亿人、2.4亿人。住房保障力度加大,养老服务加快发展,儿童福利和未成年人保护体系不断完善。

75年披荆斩棘,75年沧桑巨变。回望过去,中国经济创造奇迹、实现跃升;展望未来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,中国经济高质量发展步履坚定,必将开拓出更加光明的发展前景。(新华社北京9月8日电)

技工院校学生就业面面观

随着产业转型升级和制造业强国战略的实施,对技能人才的需求越来越高,尤其是高技能人才更为紧缺。近几年,技工院校毕业生就业率持续保持高位,就业满意度、用人单位满意度均保持较高水平。2021年,全国技工院校毕业生毕业去向落实率为97.2%,很多学生在实习期被企业预定。

根据《制造业人才发展规划指南》,到2025年,我国高端装备制造业领域,高级

工及以上技能工人需求缺口将达到2985.7万人。

技工院校毕业生毕业去向落实率和直接就业率之所以高,就业质量之所以好,其核心原因有以下三个方面:一是技工院校秉持“就业导向”的办学宗旨。近年来,人力资源社会保障部门将就业供需信息与技工院校实时共享,适时更新技工院校招生专业目录,支持全国各技工院校根据办学实际自主增设专业。

二是技工院校坚持“面向产业需求”的培养目标。包括陕西国防工业技师学院在内的技师院校能面向产业需求,紧跟产业升级和技术变革,开设紧贴产业发展人才紧缺专业,改造升级传统专业,务实安排教育教学内容,合理设置调整课程体系,较好的适应了企业生产的实际需求。三是技工院校坚持“工学一体化”的培养模式。陕西国防工业技师学院依据职业标准和岗位规范开发技能人才培养标准,以真实的工作任务为载体,实现“在工作中学习、在学习中工作”,遵循“产教融合、校企合作”的人才培养机制,培养具有较高职业

素养、一定专业理论、较高实践技能的技能人才,受用人单位青睐。在学习周期和学习投入方面,学院毕业生人力资本产出效率更高,近年来,学院招生规模愈加巩固,就业率、稳固率持续攀升,营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的办学氛围。



Advertisement for Tan Family Cakes (谭家甑糕). It features the brand name, a list of awards (including Shaanxi Provincial Intangible Cultural Heritage and various competition prizes), and images of the product packaging and cakes. The text emphasizes quality and craftsmanship.

Advertisement for Saint-Saens (圣桑) products. It promotes 'Yangling Flavor' (杨凌味道) and 'National Banquet Delicacy' (国宴佳品). The ad shows bottles of 100% mulberry juice and other products, highlighting their origin from the Qinling Mountains and their status as a global expert in mulberry drinks. It also mentions support from the World Bank and research from Northwest A&F University.