

总投资约6.5亿元 打造西北辣椒深加工数字化交易中心

## “西北辣椒”何以偏爱杨凌？

记者 行波

日前，总投资约6.5亿元的西北辣椒深加工数字化交易中心项目落地杨凌，这一重磅投资得益于杨凌精准招商取得的成效。

这个项目，建设周期2年。建成后，年交易辣椒达20万吨，交易额达30到35亿元，年纳税总额约4700万元，亩均税收39万元，可解决约400人的就业问题。

不仅如此，企业还将联合西北农林科技大学园艺、机电和食品等学院，共同组建辣椒产业研究院，推动杨凌形成辣椒产业科技高地。并依托杨凌物流枢纽和知名农科城的战略地位，吸引上下游企业集聚在此，进行生产、存储与贸易活动，推动杨凌形成辣椒流通中心。

该项目是山东省金乡县诚弘福农贸有限公司牵头发起，联合建筑材料供应商以及投资伙伴共同投资，将整合辣椒产业上下游企业四川翠宏食品有限公司、水发供应链管理有限公司和牡丹国际商品交易中心资源共同打造。

值得一提的是，该项目建设的辣椒数字化交易中心将与水发供应链管理有限公司和牡丹国际商品交易中心合作，采用物联网监测、期货仓单管理、供应链金融等方式，打造一个辣椒储、供、销为一体的数字平台。

也就是说，以后杨凌周边乃至更大区域辣椒的市场行情，要从这里获取。辣椒产业或将在杨凌实现买全国、卖全国。

那么，这么有前景的农业产业类项目，为何会在杨凌落户？

从当前布局和未来的发展不难看出，此次招引的这个项目，不仅与杨凌示范区资源禀赋优势高度契合，更与农业服务业紧密相关，也是近年来杨凌示范区两级招商部门实施“精准招商、以商招商”的生动实践，必将为示范区高质量发展注入新动能。

“杨凌虽然不是辣椒主产区，也不是主销区，但这里恰好地处主产区和主销区之间，交通便利。其次，杨凌的农业科教资源雄厚，对于我们辣椒产业研究至关重要，杨凌‘农高区+上合农业基地+自贸片区+综保区’多区叠加，为我们走出去提供了便利。更重要的是杨凌的营商环境很有吸引力，办事效率很高，给我们的支持很大。”金乡县诚弘福农贸有限公司负责人刘国蕾说。

如果说，好的营商环境，一半是拼“硬



实力”，那另一半，就是要在“软实力”上较劲。

对于杨凌来说，硬实力是杨凌示范区的背书，软实力则是各级各部门紧密配合、不懈付出换来的。

今年年初，通过区内企业介绍，杨陵区招商部门获取了山东金乡县诚弘福农贸有限公司投资西北辣椒深加工数字化交易中心项目的信息后，立即诚邀该企业来杨凌进行了全面考察。

为进一步推动该项目落地，3月11日—13日，杨凌区政府分管领导率招商局赴山东省进行考察，与对方就农产品深加工交易中心项目的具体实施细节进行了细致磋商；5月11日，示范区、杨陵区两级招商部门组成招商专班赴山东考察企业基本情况，了解大蒜、辣椒大宗贸易运营模式、供应链金融、准期货交易等方面发展及运营情况；5月15日，杨凌区政府主要领导会见了来杨凌考察的山东金乡县诚弘福农贸有限公司董事长刘国蕾、常州阳湖冷链装备科技有限公司董事长秦峰一行，双方就西北辣椒深加工数字化交易中心项目落地事宜进行了进一步交流洽谈；5月22日，该项目通过杨凌示范区投资项目决策工作会议审议，项目选址确定……

一个优质项目，往往要经过多轮考察、洽谈，说优势、讲现状，谈远景、谋发展

……要月月盯、季季谈，甚至需要一年接着一年谈。

在招商人眼里，不懂实际区情、产业布局，不懂土地、规划，不懂政策和谈判技巧，拿什么跟人谈项目，谈招商？

要招引好项目，关键就在于知己知彼，精准研判。“招引项目，一定要有一双‘火眼金睛’，多年的招商经验和对示范区发展的了如指掌，让我们很明确，杨凌示范区需要什么样的项目，什么样的项目能够支撑我们的产业发展，与我们的目标相匹配。因此，我们选择项目的条件也非常‘严苛’，招来的企业的核心诉求要与杨凌的资源禀赋优势高度契合，要面向农业前沿，聚焦新模式、新技术、新产业，要能够引领全国。”示范区投资促进局局长李继广说。

对于李继广来说，此次招商不仅考验的是杨凌开放思维与诚意、服务意识与能力，更考验着对待项目的执行决心与效率。回想起来，项目决策入区时的画面历历在目。“5月11日，我们一起去山东考察完企业，没等回到杨凌，就立马联系召开示范区项目决策会，在回来的高铁上，该项目在会上通过，同意入区。”李继广说。

项目进来了，如何服务好，成了关键。在李继广看来，“100-1=0”，任何小细节不到位，都有可能满盘皆输。要服务好企业，

就要持续优化规范业务流程，帮助企业节省成本；还要快速决策，刀下见菜，力争成熟一个，决策一个、落地一个。只有具备这样的态度，才能从“追赶者”成为“领跑者”。

“这次招商是我们以商引商的例子，更是示范区、杨陵区两级招商部门通力协作的成果。从去年年底接触，到今年五月下旬落地，期间双方四、五次对接考察，仅仅用了半年时间，就敲定了。”杨陵区招商局局长祝东升说。

就这样，一纸合约将双方未来紧紧联系在一起。项目入区，后端保障无“后顾之忧”，前端建设才能“势如破竹”。

为了更好更快推进项目建设，杨陵区还成立了以副区长为组长的工作专班，包含了招商局、自然资源局、城管局、街道办、住建局、行政审批局等部门，目前已经召开了三次推进会议，为企业协调解决问题。

示范区自然资源局承担着项目要素保障职责，为了让项目尽快落地建设，他们根据示范区项目决策会议纪要要求紧张有序推进。

6月4日向杨凌区政府下发了《关于西北辣椒深加工项目地面附着物清理的函》，积极推进项目用地地上青苗及地面附着物清理工作；6月13日，会同杨凌区政府协调项目单位进场建设……

“7月中旬，在筹备召开的土地储备和规划委员会上，审议通过了项目供地意见及概念性规划方案，7月26日，正式向项目单位交付了土地。”示范区自然资源局局长王宏军说。

“水深则鱼悦，城强则贾兴”。不仅是西北辣椒深加工数字化交易中心项目，近年来，从受益于杨凌及周边百姓的杨凌万达、到全省近年来最大的外商直接投资项目——麦肯“SUDU”，无一不彰显着杨凌重点项目的品质，营商环境的提档升级。

营商环境是发展经济的“先手棋”，招商引资的“强磁场”，更是区域竞争的“软实力”。

如今，一个个精准招来的项目，正逐渐把示范区谋篇布局的“大写意”，变成精耕细作的“工笔画”。相信未来，一张张精心描绘的“施工图”，将会变成一幅幅可感可及的“实景图”。

## 第二轮省生态环境保护督察报告反馈问题整改销号公示（第六批）

按照《杨凌示范区贯彻落实第二轮省生态环境保护督察报告反馈问题整改方案》要求，有关单位开展了督察反馈问题整改工作，其中整改任务清单第18项问题经牵头部门验收核查，已达到整改要求，现予以公示。公示日期自2024年8月15日至2024年8月28日（十个工作日）。欢迎广大社会公众对整改情况进行监督，如发现未达到整改要求或整

改情况不实的，均可在公示期间向示范区环境保护督察整改工作领导小组办公室反映。

电话：87031965 邮箱：634054852@qq.com

杨凌示范区环境保护督察整改工作领导小组办公室

2024年8月14日

序号	问题编号	反馈问题	整改目标	整改措施	责任单位	整改时限	整改落实情况
1	18	建筑垃圾资源化利用有名无实，由于政府补贴不到位，杨凌示范区农科环保工程有限公司建筑垃圾资源化利用项目设计处理能力20万立方米/年，2019年4月建成投运至督察时，处理量不足2万立方米，设施长期不运行，生产区域无建筑垃圾破碎、磁选等设备，堆存大量河道砂石并售卖。乔家底村堆存约20万立方米建筑垃圾未处理。南庄村大量建筑垃圾堆存于轩科铁道机械有限公司围墙东侧。	规范建筑垃圾资源化利用项目运行管理，加大设备维护保养，确保项目运行通畅，建筑垃圾资源化利用落实到位。	1. 制定建筑垃圾资源化利用项目的运行办法，规范建筑垃圾处理厂运行管理。 2. 扩大营销，提高产能，在确保新拆迁建筑垃圾顺利处理的同时，逐步对乔家底堆存的建筑垃圾进行处理，2023年底前，全部资源化利用。对乔家底堆存的建筑垃圾，采取植绿、覆盖等措施，降低扬尘污染。 3. 加强建筑垃圾处理厂环境污染治理工作力度，确保大气污染防治设施正常运转，有效运行，颗粒物及相关大气污染物达标排放。 4. 2021年11月底前，关停建筑垃圾处理厂砂石代售点。 5. 2021年11月底前，对南庄村拆迁垃圾进行清运，对裸露土地进行植绿覆盖。同时，每季度对区内收储土地垃圾乱堆乱倒、土地裸露等问题进行排查，按照发现一起、清理整治一起原则，确保垃圾乱倒、扬尘问题清零。	杨凌城乡投资建设开发有限公司	2024年6月30日	1. 杨凌城乡投资建设开发有限公司制定《建筑垃圾资源化利用运行管理办法》(修订)，规范了建筑垃圾收储、破碎、资源化利用等运行管理工作。 2. 杨凌城乡投资建设开发有限公司委托第三方建筑垃圾破碎单位对乔家底建筑垃圾进行破碎施工，截止2024年6月中旬，完成了乔家底建筑垃圾转运场全部垃圾破碎，产生再生骨料约22.5万吨，回收处理废旧钢筋及其他约1500吨。 3. 加强建筑垃圾厂环境监管，要求杨凌城乡投资建设开发有限公司在破碎垃圾时开启喷淋设施，降低扬尘污染。 4. 加强建筑垃圾资源化利用，加大建筑垃圾销售力度，与四家单位签订了建筑垃圾再生骨料购销合同，用于道路建设工程使用，截止2024年6月底，销售再生骨料3.3万吨，剩余骨料在销售中。 5. 2021年11月底前关停了建筑垃圾处理厂的砂石代售点。 6. 2021年8月12日杨凌示范区自然资源和规划局组织人员对南庄村进村路堆放的连片拆迁垃圾全部进行了清运，并对清运后的土地用防尘网进行了覆盖，防止扬尘污染。建立了土地动态巡查台账，每季度至少开展一次土地巡查工作，对违法用地、乱倒垃圾等行为进行了整治。