

# “杨马”变赛事“流量”为经济“增量”

记者 尚遥 吴凡 米蓓



四月的杨凌，樱花怒放，春光明媚。

4月14日，2024杨凌农科城马拉松鸣枪开赛，2万多名选手再一次奔跑在希望的田野上，尽情感受农科城的迷人魅力，感受杨凌示范区蓬勃发展的强烈脉动。

弹指一挥间，“杨马”已十年。十年间，“杨马”已从蹒跚学步的“小马”长成了一匹威风凛凛的“骏马”，不仅有力带动了全民健身运动的快速兴起，更成为推动“三产”融合、推动农文旅融合、推动区校融合、拉动经济高质量发展的强大引擎，成为杨凌对外开放的一张靓丽名片，受到了越来越多人的热烈追捧。

“杨马”跨越式发展，也让人们看到了一个向着高质量发展奔跑的杨凌节奏。

随着人们对自身健康的日益重视，跑步这种相对简单的运动无疑成为当下最受欢迎的运动方式之一，也成为拉动地方经济发展的重要力量。统计显示，2023年，全国共举办约580场马拉松赛事，平均每天1.5个，其火爆程度可见一斑。

## 赛事“狂飙”背后的力量

由于参赛人数的海量聚集，每一个不停奔跑的马拉松跑者，都是一个移动的“支付”宝。作为今年参加“杨马”的其中一员，甘肃平凉跑友毕雅欣对此深有感触。

“杨凌马拉松相对我而言，距离算比较近的，加上来回车费、住宿、旅游等等，消费大概能控制在1000元左右。”2023年在杨凌比赛期间，毕雅欣在杨凌体验了一把“三日游”。“去年是提前一天到杨凌的，我和妈妈一起逛了博览园，还去万达广场买了身衣服，给杨凌的GDP做了一点贡献。”毕雅欣笑着说。

而从首届“杨马”举办就参与其中的西安跑友姚志鹏对此也有见解：“西安离杨凌比较近，每次花费就在1000元左右，如果带家人一起，人均增加500元左右。”

跑一场马拉松，往往是丈量一座城市、认识一座城市最直接的方法之一。此外，依托于赛事带动的包括吃、穿、住、行、游、购、娱等方面，背后巨大的消费市场不言而喻。

“跟着赛事去旅行”变成新时尚，“一日比赛多日停留，一人参赛多人消费”也成为马拉松的新特点。

## 念好产业“联动”生意经

会展酒店客满、神农酒店客满、田园酒店客满……刚刚过去的这个双休日，因为2024杨凌农科城马拉松赛，杨凌全区酒店客房爆棚，一房难求。

“今年‘杨马’期间的房间，早在2月份就订满了。”杨凌国际会展酒店副总兼销售总监白雯告诉记者，自1月23日杨凌农科城马拉松组委会正式官宣定档4月14日开跑，酒店就开始准备起来。由于“杨马”是星期天举行，来跑“杨马”的外地跑友，大部分都会提前来杨凌，为此酒店提前留好房间，同时餐饮部还为住店的参赛者精心准备了“能量套餐”。

“因为赛事，早餐提前一小时供应，因为客人参赛后需要休息，我们也将退房时间延迟到下午3点。”白雯表示。人性化的延时服务体现了杨凌人的热情好客。距离马拉松起终点500米的杨凌农城忆面蘸水面店负责人贾飞告诉记者，“杨马”期间，顾客大量增加，生意也

非常火爆。

据统计，马拉松赛期间，杨凌区内的宾馆饭店、餐饮服务业营业额都有不同程度增长，就连周边眉县汤峪、武功的宾馆酒店、景区旅游都人气爆棚，收入可观，马拉松“蝴蝶效应”带来的经济效益不言而喻。

与此同时，借助跑手云集的机会，杨凌精心策划，及时推出了餐饮业消费活动。“杨马”前夕，杨凌共发放了10000张“啜面消费券”，让广大跑友和群众在跑马之余，能够品尝杨凌美食，宣传杨凌蘸水面，对拉动杨凌餐饮消费起到了积极作用。

## 打造农城“掘金”新模式

赛事带来的直接消费尚可计算，但对一座城市带来的隐形价值则无法估量。

多年来，西安体育学院体育新闻与传媒学院副教授姚静对杨凌马拉松进行了深入研究，她认为，从马拉松赛事衍生出的“马拉松经济”，现在已经不仅局限于比赛本身的组织和运营，更是涵盖了运动员、观众、赞助商和媒体等多个参与方对当地经济贡献的综合体。杨凌作为农科城，如何将“文化+旅游+体育”转变为“掘金”模式，将赛事流量变为“留量”，促进消费增长，还有很多潜力可挖。

她建议，杨凌应当充分利用这一契机，在赛中巧妙地将农业元素与数字体育技术相融合，展现独特的农业魅力和优势，推动经济增长。同时，通过数字化手段，深入挖掘马拉松赛事与数字体育产业的结合点，开发农业观光、农业体验等旅游产品，为参赛者和观众提供更加丰富多样的体验方式。此外，加强整合商业资源、提升基础设施建设、提升公共服务水平……多措并举展示城市形象和文化特色，吸引更多游客和投资，进一步促进杨凌当地文化、经济、生态等多方面发展，为城市带来持续的经济利益和社会效益。

近年来，杨凌示范区十分重视马拉松赛的举办，借助马拉松大力发展体育产业，马拉松也带动更多人养成了喜欢运动的好习惯，走路、跑步、打球等参与健身活动的人越来越多，公园、小区里的体育健身设施越来越多，一个充满活力的运动之城正在形成。

一场马拉松，让农科城变成了一个巨大的田径场，“杨马”的举办，填补了杨凌上半年没有大型活动的空白。它已经不仅仅是一场体育赛事，更成为推动经济转型发展、绿色发展、高质量发展的重要方式。借助“杨马”，不仅可以宣传杨凌城市形象、宣传杨凌特色农产品，还可以扩大杨凌知名度和影响力。

每年“杨马”，数千名志愿者都来自两所大学，每年赛事路线，必然经过西农大美丽校园，区校联手办赛事，体现了区校“一家人”的融合发展理念。“杨马”的成功举办，必将对促进消费、重振经济复苏，推动经济高质量发展起到积极作用。

精彩纷呈的体育赛事已经结束，蓬勃旺盛的消费需求已经激发。站在“杨马”十年新的起点，杨凌正以“万马奔腾”的力量持续释放“热气腾腾”的经济活力，让体育不仅仅是一场赛事，更是有力带动经济发展的“火车头”。

“杨马”，上一个十年十分精彩；下一个十年，一定更加精彩！

## 冠军风采

“杨马”男子冠军王涛 比赛成绩：2小时15分07秒

### 赛道好服务贴心



甘肃选手王涛第一个冲过终点线，以2小时15分07秒的成绩，荣获2024杨凌农科城马拉松赛男子冠军，刷新杨凌农科城马拉松赛国内选手赛

会纪录。

“我感觉发挥比较正常，是我真实水平的体现。我基本上每年都会来杨凌，今年的‘杨马’赛道很好，主办方和群众都很热情，服务也非常好。有机会的话，我希望明年还能站上‘杨马’领奖台。”王涛说。

“杨马”女子冠军潘素芳 比赛成绩：2小时40分08秒

### “杨马”比赛氛围好



在“杨马”赛道上，来自贵州省的潘素芳以2小时40分08秒的成绩，荣获2024杨凌农科城马拉松赛女子冠军，这也是她马拉松生涯的第一个冠军。

“我非常高兴，这次在杨凌，我拿到了全马的第一个冠军，对我来说意义非常大。同时，我觉得补给点很充足，比赛氛围也很好。接下来我准备去夏训，下半年再突破一下。”潘素芳表示。

半马男子组冠军武明瑶 比赛成绩：1小时05分53秒

### 勇夺“双冠”很高兴



武明瑶是陕西咸阳人，在青海上大学。在本届“杨马”上，他以1小时05分53秒的成绩，成功卫冕半马男子组冠军，比去年成绩整整提升一分钟

多。同时，他还荣获大学生半程马拉松男子组冠军，成功拿到两个奖杯。

“非常激动，因为我是咱陕西咸阳人，在家门口夺冠我感到非常高兴。这是我第二次参加‘杨马’，今天的天气特别凉快，而且赛道特别好，群众也非常热情，我跑着也比较舒服。”武明瑶说。

半马女子组冠军王巧霞 比赛成绩：1小时16分12秒

### 明年还来跑“杨马”



王巧霞来自山西，是第一次参加“杨马”，以1小时16分12秒的成绩，荣获半马女子组冠军。

“我觉得本次赛事举办得非常成功，志愿服务也非常到位，杨凌市民也非常热情，尤其是跑进校园的时候，围观的大学生给了我很大鼓励，明年我还来参加‘杨马’。”

(记者 行波 孙雅楠 王恒 张耀东)