

搭上电商“快车道” “科技苹果”卖得火

记者 行波

春节将至，消费旺盛。连日来，杨凌电商企业也进入了“冲刺阶段”。

走进杨凌润美农业发展有限公司的仓库里，30多位工作人员你来我往，忙得不可开交。

杨凌的仓库是该公司在全国近60个仓储基地中的一个，主要向各地配发水果生鲜，配发量占公司水果配发量的一半。库房内存放了水果生鲜200多个品类，目前总存储量超过500万斤。

与其他仓储不同的是，在杨凌存储了100万斤瑞阳、瑞雪，从去年10月份入库以来，销售火爆，目前仅剩15万斤。

“之所以瞄准瑞阳、瑞雪苹果，是因为这是西北农林科技大学培育的苹果新品种，果品从外观、口感上都很不错。同时，作为杨凌的企业，我们也希望把杨凌的科研成果，以及有品质的农产品通过电商发往全国各地，打通农户和消费者之间的通道，让科研成果惠及更多人。”杨凌润美农业发展有限公司西北仓库主要负责人倪坤说。

倪坤口中的瑞阳、瑞雪，是西北农林科技大学赵政阳教授团队历经20年培育的我国第一批拥有自主知识产权的苹果新品种，素有“瑞雪兆丰年、瑞阳送吉祥”之意。

据杨凌西农瑞阳瑞雪瑞香红苹果发展联合会统计，瑞阳、瑞雪和瑞香红苹果目前已在甘肃、陕西、山西、山东、新疆等省区规模发展，全国苹果主产地都已进行引种植，种植面积突破40万亩，果品市场价格显著高于当地传统主打品种，果品供不应求，仅联合会会员单位种植业就为农民提供了大量从业岗位，农民获得收入1.915亿元，果品销售收入3.215亿元，截止到2022年底，发展瑞雪瑞阳瑞香红苹果，增加效



益5.13亿元。

据现场工作人员介绍，优质的瑞阳、瑞雪从田间到消费者手里，要经过很多步骤：从苹果成熟时基地选品，到现场“海选”，到入库、出库，再到配发快递前臻选，每一步都很严格。像瑞阳瑞雪这样的走高端路线的苹果，尽管本身品质就高，但在最后配发时，他们还会优中选优，从库中挑选50%品质特别好的果子才会发货。

“在选品这方面，我们紧密与西北农林科技大学沟通，大多供货地都是西农大推荐的基地。除此之外，我们的工作人员也会跟农户直接对接，选择优质果品。”倪坤说。

“今年电商年货节，瑞阳瑞雪苹果销售已达近30万斤，平均每盒价格在170元左右，个数从9个到12个不等，目前日配送高达1000单，还在火热销售中。”倪坤说。

记者了解到，最近仓库配发特别忙，一方面要满足200多个品类水果生鲜的日常配送，另一方面还要给节前备货，应对节前快递高峰。

截至目前，杨凌聚集了300多家电商企业，涉及农产品销售、快消品、物流等领域。其中，为市场提供新品种、新技术输出的企业约占10%，为杨凌科技成果转化提供了广阔的市场，也让更多消费者在新的一年里能够品尝到杨凌的科技成果。

临近春节，被誉为“西北锣鼓第一村”的杨凌上川口村锣鼓产业园中热闹了起来，园区内购鼓客商络绎不绝，生产车间传出此起彼伏的制鼓声，非遗文化正引领乡村经济走向振兴路。

杨凌威风民族乐器有限公司法人刘鹏刚忙得不亦乐乎：“今年生意特别好，这两天忙着给礼泉、大荔、榆林、蒲城发货。”

杨凌上川口村制作锣鼓已有三百多年历史，村民们依靠祖辈传承下来的技艺坚持纯手工制鼓，在经历了由小变大，由散变强的产业发展之路后，目前已成为国内闻名的锣鼓村。

刘鹏刚是锣鼓技艺第五代传承人，作为一名80后，他从小耳濡目染熟悉父辈制作锣鼓的全流程工序。为了统一技艺标准，做强锣鼓品牌，2015年刘鹏刚父子自筹资金4000余万元，在村委会的支持下建成了锣鼓文化主题产业园，吸引村子散户入驻园区就业创业。

刘鹏刚告诉记者，其实现在这个产业园就是一个守正创新的过程，守正就是传承保留传统工艺，让它不至于流失。创新就是通过标准化、规范化的管理，让它持久久远的发展下去。

在刘鹏刚看来，非物质文化遗产传承人不仅是荣誉，更是一种责任。为了进一步开拓市场，2023年，刘鹏刚先后前往广东、新疆等地开拓线下市场，并入驻淘宝、抖音、拼多多等互联网平台，线上推广锣鼓品牌。

“现在通过网上销售已经占到咱们总销售额的三成以上了，这就证明年轻人对我们传统产品的认可度越来越高了，这也增加了我的信心。”刘鹏刚说。

据了解，上川口村锣鼓产业在刘鹏刚等新一代传承人带领下，目前已在河北、黑龙江、甘肃、青海、新疆、西藏等26个省市自治区打开了销路，公司年销售额已突破6000万元，较往年同期实现了大幅增长。

“锣鼓产业是我们村的支柱产业，也是特色产业。目前，全村从事锣鼓产业的有180余人。越来越多的年轻人和家庭散户参与到锣鼓这个传统产业的传承里来。下一步，我们将继续挖掘传统非遗项目的文化内涵，做精锣鼓技艺，讲好锣鼓故事，擦亮锣鼓品牌，让文化振兴成为我们村乡村振兴的金字招牌。”杨陵区上川口村党支部书记侯富国说。



记者 张仕博 仵佳伟

上川口村：百年锣鼓敲响乡村振兴曲

圣桑®
SAINT-SAENS

杨凌味道 国宴佳品 全球桑果饮品专家
源自大秦岭 · 桑之精华 · 尽在圣桑



世界银行支持项目
国家林业重点龙头企业
西北农林科技大学研制
国家桑树产业工程技术研究中心监制

杨凌销售（品鉴）地址：杨凌示范区常青路与神农路十字东北角
杨凌圣桑绿色食品有限公司出品 电话：029-87036389 18509253238