

## “国字号”苹果破茧记

记者 行波

年年农高会，届届有不同。细数农高会上琳琅满目的展品，苹果总有一席之地。而说起农高会上的苹果新品种，绕不开陕西省苹果产业体系首席专家、西北农林科技大学教授赵政阳带领团队选育的“瑞阳”“瑞雪”“瑞香红”“三瑞”系列品种。

近几年，在农高会上大大小小的展位上，但凡种植“三瑞”系列品种的地区，都会把其作为拳头产品展示给参会群众。“三瑞”系列品种也借助农高会平台，受到了广大种植户、合作社和龙头企业的青睐。

自上世纪80年代我国引进日本红富士苹果后，红富士逐渐成为我国苹果的第一大主栽品种。长期被一个日本品种占据国内苹果种植最大的面积和市场，赵政阳心里很不是滋味。

赵政阳暗暗下定决心，一定要让中国人吃上自主培育的“国字号”好苹果。为了这个目标，他一干就是20多年。

从1997年起，赵政阳带领团队开始苹果新品种选育、引进及优质果品生产关键技术研究及示范推广工作，先后选育出“瑞阳”“瑞雪”“瑞香红”等8个苹果新品种，引进推广新品种10余个。

2019年，由赵政阳团队培育的两个优质晚熟苹果新品种“瑞阳”和“瑞雪”正式通过国家审定，成为陕西省首次通过国审并拥有自主知识产权的苹果品种。2022年，“瑞香红”通过国家审定。

在第27届杨凌农高会上，西北农林科技大学以1100万元的价格，将赵政阳选育的“瑞香红”苹果的苗木生产经营权许可给了木美土里生态农业有限公司，这也刷新了此前由山东“鲁丽”苹果新品种所创造的1000万元的全国最高纪录。

2019年至今，“三瑞”系列品种目前已在陕西、甘肃、宁



夏、山西等十余个苹果主产区推广种植面积达30万亩以上，因其具有好吃、好看、耐贮、易栽培、抗性强等特点，广受果业种植户和销售方好评，种植户的经济效益节节攀升。

“每年农高会，全国各地群众都会来参会，了解我们的产品，对于我们宣传推广苹果新品种、推广种植新技术作用非常大。此外，我们的种植户、合作社和龙头企业也都会在这里展示成果，农高会搭建的这个双向平台，大大加快了新品种的推广步伐。”赵政阳说。

据赵政阳介绍，随着新品种、新技术的推广，“三瑞”苹果已经深受果农认可，广受市场欢迎。在今年的农高会上，来自各地的种植大户和政府展团将会带着果品、苗木来参展参会，进一步扩大品牌影响力，让“小苹果”催生出乡村振兴富民们的“大产业”。

## 小葡萄登上“鉴宝”台 成就乡村大产业

记者 王晴晴 何乐

又到葡萄成熟季。8月16日，走进杨陵区揉谷镇新集村村委会，一阵阵葡萄的清香扑鼻而来。在广场一侧，十几位村民正围坐在矮桌前，将一串串紫黑色的葡萄打包、装箱，然后送上冷链车。两天后，这些产自新集村的优质葡萄将会摆进全国各大商超的货架里。

泾阳县北源种植养殖专业合作社负责人张莉说：“我们已经连续七年在新集村收购葡萄了，主要销往广东、北京、上海等地的盒马、沃尔玛和百果园商超。”

穿梭在果农中间，张莉一边忙着记录收购箱数，一边随机测量葡萄糖度。她说：“一般葡萄的糖度数值达到15就算标准了，刚才我们测的这个糖度达到了16.9，确实很不错。客户给我们反馈也都说咱这葡萄皮薄汁多，糖度高，口感好。”

听到客商赞不绝口，新集村第一书记陈增科也倍感欣慰。回想起新集村的葡萄产业从果农“单打独斗”到成为“金字招牌”，陈增科十分庆幸他们利用好了农高会这一广阔的平台。

“以前每次逛农高会就是看个热闹，直到2011年，我们开始做大量的宣传工作，想着通过农高会把新集葡萄推广出去。”陈增科说，“当年我们就参加了‘鉴宝农高会’活动，在全国各地来参会的农民、客商面前介绍我们的葡萄。”

出乎意料的，参加完这场活动之后，“新集葡萄”的品牌立刻就打响了。陈增科说：“大家都知道我们新集村的葡萄品质好，所以我们的葡萄卖得快，葡萄种苗也卖得好，全国各地的客商都来了。从那以后，我们每年都会积极参加农高会，推介我们的葡萄品牌。”

随着品牌价值不断提升，新集村的葡萄产业更加兴旺，



果农的收入也节节攀升。今年新集村鲜食葡萄种植面积近3000亩，最高批发价达到每斤四块五，可实现每亩最低收入3万元。

陈增科告诉记者，2021年荣获第十五届“鉴宝农高会”暨乡村振兴网红直播节“最佳展示奖”后，新集葡萄的知名度进一步提升，这也更加坚定了新集村群众借助农高会不断擦亮葡萄品牌的信心。

谈及如何更好地利用农高会这一平台，陈增科已经有了计划：“我们以后每年都会参加农高会，而且还要在农高会上有我们的展位，为我们新集村的葡萄品牌做好宣传。同时通过交流洽谈，不断引进新品种，学习新技术，拓宽销售新渠道，让我们村的群众收入能有更大的提高。”

距离第30届农高会开幕的时间越来越近了，杨凌新农人王小铁也越来越忙碌，每天除了观察猕猴桃的长势，还要为农高会的田间展示做准备。见到记者，满脸汗水的他说：“从2022年起，我的基地已经成了农高会的展示点了，每年来我果园参观取经的农户企业等超过两万人次，我是农高会的参与者，也是受益者。”

王小铁是陕西百恒有机果园有限公司的创始人，1994年毕业于西北农林科技大学农学专业。2012年为了解决优质农产品种植端标准化、规模化生产问题，他放弃了百万年薪的工作，离开北京到杨凌创建了陕西百恒有机果园有限公司，在五泉镇上湾村、茂陵村流转土地500余亩，进行有机猕猴桃的生产探索。

十年耕耘，功夫不负有心人。“百恒”有机果园陆续通过了美国NOP、欧盟EOS、日本JAS、中国GB/T19630四大有机认证，通过了ISO9001质量管理体系认证。先后成为陕西省果业管理局有机猕猴桃试验站、陕西省猕猴桃东扩南移先进单位、全国干部教育培训西北农林科技大学基地现场教学点、上合组织农业技术培训实训基地、杨凌示范区农业产业化重点龙头企业、西北农林科技大学有机猕猴桃试验示范基地、国家林业和草原局猕猴桃工程技术研究中心有机果园试验示范基地。并在第四届、第五届中国陕西（眉县）猕猴桃产业发展大会上连续两年获得金奖。“百恒”商标也被陕西省农业厅评定为“2017年陕西省猕猴桃优秀品牌”。

作为陕西省第一个尝试吃“有机猕猴桃”这个“螃蟹”的人，王小铁的创业之路并不是一帆风顺的。

曾经第一批猕猴桃树在挂果之前遭遇了数十年不遇的寒流，大片杀死了他当时种植的最好品种。彼时，上千万的投入看不到收益，甚至可能倾家荡产。面对残酷的局面，王小铁自省自查，但始终没有放弃，吃住在果园，只为和自己较劲，生产出真正有机、健康的猕猴桃，带领大家树立起有机产业的意识。

一路走来，虽磕磕绊绊，但王小铁搭乘农高会“快车”，不仅把百恒有机果园做成了农高会的田间展示点，还将他的有机农业理念以及农业种植业三产融合发展的成功模式广泛进行推广，让更多的农户和企业在他的果园里看到了未来猕猴桃产业的发展方向，更为他带来了客商和投资商。

谈到今年的农高会，王小铁充满了期待，他告诉记者：“希望通过农高会，把我用十几年蹚出来的有机猕猴桃产业路子，让更多人看到。让更多的农户能参与到标准化、规模化、集约化的有机猕猴桃生产当中来，为猕猴桃产业的绿色高质量发展，为建设农业强国做出自己的贡献。”

## 让有机猕猴桃香飘世界

记者 梁方方 仵佳伟

(上接第三版)

从“看热闹”到“秀科技”，从旁观者到参与者，借助杨凌农高会平台，职业农民王艳让“南果北种”走出青皮她园火龙果示范基地，走出杨凌，走向全国，走向世界。如今的青皮她园火龙果种植基地面积近200亩，品种24个，辐射至全国20多个省市区，推广面积超过5万亩。“今年农高会我们将主推新品种——秦红龙，希望通过新品种带领更多农民的日子越过越红火。”王艳信心满满地说。

带来了“商机”

每届杨凌农高会，陕西兴平秦绿食品有限公司展位前总是被围得水泄不通，前来购买、品尝公司产品“秦绿辣椒”的群众络绎不绝。

“对于公司来说，参加农高会，不仅是去卖产品，更多的是搞宣传，让老百姓更好地了解公司产品，打响品牌知名度，为企业带来更大的发展。”该公司负责人

彭宇表示，每年通过农高会上短短的五天时间，公司纯销售额就达到数十万元。如今，他们公司已建立线上直营店，线上线下共同发展。

“参加农高会，能获得更多商机。”西安咸恒农业科技有限公司的“咸恒青砧”无支架矮化苹果苗木栽培模式也因为杨凌农高会获得了知名度，并在西北、西南、华北等全国苹果主栽区进行推广，在咸阳乾县，铜川耀州、王益、宜君，延安洛川、延川，榆林子洲以及

甘肃、山西、河南、新疆等多地建立了示范园区。

智者善于抓住机会。

一年一届的杨凌农高会，已成为广大参展商、参会群众交流农业发展方面最新动态、寻求合作商机、求取真“金”的重要平台。

细数杨凌农高会三十年发展，以兴农惠农助农实际成效回答了“三农”时代之问，留下了诸多耀眼“成绩”，为杨凌高质量发展描绘了浓墨重彩的一笔。