

从“农博会”到“农高会”，科技大集走向国际舞台

记者 耿苏强

从1994年连续举办至今，中国杨凌农业高新技术成果博览会（简称：农高会）风雨兼程走过30年。作为目前全国展会中唯一的中国驰名商标，十大品牌展会，2023年9月19日—23日，第30届杨凌农高会又将如约而至。从“农博会”到“农高会”，这场被誉为中国农业领域奥林匹克盛会的年度“三农”盛宴，将全面展示杨凌示范区勇当现代农业“国家队”“排头兵”的底气，深刻透视杨凌农科城推动农业科技现代化的信心。这份底气和信心，源于农高会逐年发展积累的科技底蕴、人气指数、品牌价值和杨凌示范区服务“三农”的使命担当。

透过农高会的“时光胶片”，不难看出，农高会在“不变”与“巨变”中实现“嬗变”。不变的是始终不忘服务“三农”的初心，巨变的是主动适应新时代、新形势、新要求背后的华丽转身。

从农博会到农高会 嬗变而成的国际舞台

将时光倒回到1994年的首届农博会（农高会前身），彼时，农博会还主要以展示国内先进的农业技术、先进的技术理念、成果展示交易为主，“农业高新技术”是当年历届展会的核心。

2000年，历时7年的“农博会”转型升级了一个新名称“农高会”，新平台集论坛研讨会、商品贸易展览和国际投资合作为一体的“由政府搭台，国家支持举办”的全国性展会。

首次更名后的农高会上，国家主办单位增加到17个，国际、国内协办组织和机构增加到4个。这也确定了农高会将走向国际化的办展思路：一个从最初的省际间经贸合作平台，发展为国际间投资交流合作的舞台。

华丽转身的背后，没有比数字和事实能更好地回答这一点：农高会自创办以来，累计吸引了来自全国34个省（区、



市）以及70多个国家和地区的上万家涉农企业和科教单位参展，3300多万客商和群众参展参会，参展项目及产品超过18万项，累计促成投资与交易额超过1万亿元。

从“农博会”到“农高会”，与会址迁移路线同频的是农高会向更高质量迈进的曲线：从6000平方米展馆，到20万平方米展区；从国内展商，到70多个国家和地区上万家涉农客商线上线下融合参展参会……农高会始终与国际农业发展同频共振。

如今的农高会已成为一个具有“国际范”的盛会。这是杨凌对外对内开放的延续，更是杨凌迈向国际化努力的积淀。

从“国家级”到“国际化” 不断丰富的“国际面孔”

农高会的崛起，从参展的国际“朋友圈”中可见一斑。

从1999年第六届首次有国外客商参会，到现在参展参会的国外政要、国外涉农专家、国外企业家逐年增多，国际知名企业不断增加，涉外展位增幅连年保持在10%以上。

至此，一年一度的“全球科技盛

宴”，让农高会变得非同寻常。

农高会主动融入和服务国家外交战略，吸引了越来越多国际组织和相关国家政府机构、行业组织和企业的关注和积极参与。截至目前，已累计吸引70多个国家和地区境外涉农企业参展参会，促进了农高会多边、双边国际农业交流合作的深入。

特别是近几年，以“一带一路”“上合组织”国家农业交流合作为主题的展览、论坛、推介等国际活动进一步丰富，成功打造了现代农业高端论坛、国际农业科技论坛、上合组织现代农业发展圆桌会议等品牌活动，农高会国际农业交流合作走深走实贡献了力量。

值得一提的是，农高会同期举办上合组织国家农业展等系列双多边活动，有300余位外宾出席有关活动，上合元素为农高会增添了新魅力。依托农高会平台，杨凌与联合国粮食计划署、非盟等5个国际组织建立了合作关系。

尤其是上合组织国家农业展，众多上合成员国家的特色农产品拉近了与中国消费者的关系。

这只是农高会国际化的部分记忆。多年来，不断提升专业性，凸显国家级展会

影响力的同时，农高会正在不断丰富自己的“国际面孔”，国际化色彩日趋突出。

聚焦服务“三农”大主题 科技大集走向国际舞台

这，是一场紧扣时代脉搏接地气的科技盛会！

每年，农高会都会以中央一号文件和农业国家发展战略为指引，着眼于破解我国“三农”难题，深入研究，认真思考，确定展会主题，然后紧扣主题进行精心策划布展。

从高新技术成果的展示推广到特色现代农业展的举办，从种业专题展览论坛到国家粮食安全主题设立，从脱贫攻坚到全面小康，从乡村振兴专题展到推动共同富裕，农高会始终围绕国家农业战略需求和农民生产生活的实际需要，搭建平台，提供舞台，推广成果，交流经验，探讨路径，凝聚智慧，在推动我国现代农业更好更快发展方面扮演着越来越重要的角色。

30年来，农高会始终瞄准国际一流的农业展会目标，不断提高国际化水平，先后举办了多次重大国际农业交流合作活动，从现代农业高端论坛到上合组织现代农业发展圆桌会议，从杨凌国际农业科技论坛到中外农民创业论坛，从国际馆的设立到主宾国的确立，从“一带一路”国家农业发展成果展到上合组织国家农业专题展，从全球推介大会再到今年新推出的上合农业博览会……农高会已经成为国际农业交流合作的重要平台。

如今，承载着推动中国与国际间投资交流合作使命的农高会就像古代丝绸之路一样，连接着中国和各国交流往来，为中国与国际间合作建设注入源源不断的动力，谱写着中外农业多领域交流合作新篇章。

一年好景君须记，最是大地丰收时。新一届的农高会将马上到来，可以预期的是，一份盛大的三农盛宴即将开启，将为世界农业发展提供更多“中国方案”。

农高会给亿万农民带来了什么？

记者 万英俊

30年初心不改，30年历久弥新。转瞬之间，杨凌农高会即将走过30年，迎来第30届的高光时刻。从1994年创办至今，杨凌农高会始终秉承服务“三农”初心，见证了我国从农业大国向农业强国的发展历程，为实现农业强、农村美、农民富作出了重要贡献。

时间从来不语，却回答了所有问题；岁月从来不言，却见证了所有真心。

被誉为中国农业领域“奥林匹克盛会”的杨凌农高会，至今累计吸引来自全国34个省（区、市）以及全球70多个国家和地区的上万家涉农企业和科教单位参展，3000多万客商和群众参展参会，参展项目及产品超过18万项，累计促成投资与交易额超过1万亿元。

鼓起了“腰包”

每届农高会上，众多农民都会带着生产中疑惑，穿梭在农高会的各个展览展示点，找到生产中“疑难杂症”的解决方案。

“农高会让乡亲们走上了致富路。”曾作为山东省济宁市驻村第一书记的徐景春



感慨道，因为杨凌农高会，他找到了科学种田的秘笈，从大棚搭建、病虫害防治到水肥平衡、市场行情一应俱全，破解了困扰农民增收的难题，帮助乡亲们走上了致富的道路。

1994年10月，忙罢秋收的钟名贵来

到杨凌，参加了第一届杨凌农博会（农高会前身）。会上展览展示的各种苗木、花卉、农资、农具，令钟名贵挪不开眼。第一次与农高会邂逅的钟名贵便擦出了致富的火花，不光成了农高会的“铁粉”，更是四乡八邻口中的“土豆王”。种土豆、

当土豆经纪人卖土豆、成立合作社实行产销一条龙体系，曾在2016年农高会上，他将村里滞销的土豆卖到了巴基斯坦。

润物细无声。数以万计的农民正因为结缘杨凌农高会，找到了新品种、新技术、新模式，逐渐富了“脑袋”，更鼓了“腰包”。

成就了“梦想”

聚是一团火，散作满天星。

作为全国最具影响力的农业品牌展会之一，杨凌农高会既“通天线”，又“接地气”，通过一项项农业高新技术的展示推广，让新技术、新品种、新模式遍地开花，成就众多农民的“梦想”，讲述着科技创新驱动乡村振兴的生动故事。

“通过农高会这个平台为我们公司发展吸引了很多客商和种植户，让我的洋葱种子走向了全国各地。”已经记不清参加多少届农高会的杨凌农民罗恩后，通过杨凌农高会，将自己奋斗一生的洋葱育种事业带到了新的高度。小洋葱，大产业。至今，他的洋葱种子已经推广到全国24个省市区，先后被7个国家引进种植。（下转第四版）