

从“逛会”到参展,农高会让农民老罗变身育种家

记者 行波 张耀东

“杨凌农高会今年已经第30届了,在我30多年的育种经历中,已经记不清参加了多少届了,农高会给我们种子推广提供了广阔的平台,带来了广泛的宣传和很大的效益,杨凌农高会真是越办越好,越办越红火了!”杨凌秦红宝洋葱种业科技股份有限公司董事长罗恩后感慨地说。

多年来,罗恩后作为群众参加过农高会,也订过展位、参加过论坛。与杨凌农高会结下了深厚的情谊。“我们参加农高会,主要是介绍杨凌秦红宝洋葱,介绍它的种植优势、经济优势和品种优势,通过这个平台为我们公司发展招引了很多客商和种植户,让我的洋葱种子走向了全国各地。同时,我们还在农高会上进行洋葱品种交流、技术交流,对我们发展种业影响特别大。”罗恩后说。

罗恩后是杨陵区揉谷镇秦丰村人,多年来,在西农大科教专家的精心指导下,他刻苦钻研洋葱品种选育改良,研发培育出了10个秦红宝洋葱新品种,并在2013年通过陕西省品种登记;2014年获杨凌示范区科技成果奖;2015年,获第22届杨凌农高会后稷特别奖。至今,洋葱种子已经推广到全国24个省市区,先后被7个国家引进种植……“小洋葱,大产业。从2011年公司成立以来,我们累计创造社会效益70多亿元,为一批又一批农户增收致富找到了新路子。”罗恩后说。

记者了解到,经过多年的发展,罗恩后的公司已经发展成为洋葱育种、洋葱种球育种和种植推广的一体化公司,育



种、制种基地700多亩,一年可销售四万斤种子。“今年,据我们的代理商和种植户反映,再结合市场的需求情况来看,我们生产的种子处于供不应求的状态。”罗恩后说。记者在罗恩后的种子储存和生产基地看到,近9亩地的库房里,满满当当摆满了洋葱。虽正值午后休息时间,但种子加工机器还在不停运转。“今年的种子已经全部预订出去了,预订晚的都缺货。”罗恩后说。

据罗恩后介绍,今年6月,他们公司已经办理了种子出口经营手续,这就意味着他们的洋葱将走出国门。“下一步,我们将不断发展壮大育种基地,提高种子的供应量,让中国洋葱闯世界。”罗恩后说。

从“逛热闹”到“秀科技”的嬗变

记者 魏争亮 张耀东

从逛会到参会,从旁观者到参与者,借助农高会平台,杨凌高级职业农民王艳让“南果北种”走出青皮她园火龙果示范基地,走向全国、走向世界。

8月17日,走进青皮她园火龙果示范基地,各类品种的火龙果已经进入成熟采摘期,王艳正和基地的工人忙着采摘火龙果,红彤彤的果实映衬出一派喜人的丰收景象。作为土生土长的杨凌人,提起逛农高会,王艳坦言:“最开始逛会就是逛个‘热闹’,顺便去会上买些日用品。”2009年,王艳和丈夫带着种植火龙果的经验,从海南回到杨凌,利用杨凌科教资源优势和在海南掌握的种植技术,在杨凌成功种出了高品质、高产量的火龙果。

技术成熟后,如何推广?王艳一下子想到了参加农高会。2015年开始,青皮她园火龙果基地正式亮相农高会,向全国各地的农民朋友展示他们基地的火龙果和相关的种植技术。

“农高会上的展位太火爆了!我们开始参展的时候,都没有自己的展位,都是和别人共享一个展位,虽然只有短短5天时间,但是每年都有不少意向客户。”王艳说。

尝到了农高会在推广和宣传方面的甜头后,从2017年开始,王艳青皮她园的火龙果展位每年都会如期亮相农高会。尤其是在第29届杨凌农高会期间,杨凌青皮她园火龙果基地作为田间展展点之一,火龙果大棚变成了户外展厅,“吸睛”的同时,也带动了基地的种苗销售。“去年农高会田间展5天时间里我们基地就实现40多万元的创收,最大的一个订单是神木市大柳塔镇参观结束后现场就定了14万元的种苗,农高会田间展可以让农户看到基地最真实的情况,对我们来说是一个很直接、方便的平台。”杨凌青皮她园火龙果



基地运营经理郭娟茹说。

经过10余年的奋斗,如今的青皮她园火龙果种植基地面积达到了近200亩,品种24个,辐射至全国20多个省市区,推广面积达到5万亩以上。甚至火龙果树苗也卖到了国外,基地也从刚开始的单一种植转型到科研、品种选育和技术推广。

“今年农高会我们还会继续以田间展的形式参展,最近正在积极的筹备中,今年有了一些果干、挂面、果茶、果酒等新产品,我们还要主推我们的新品种——秦红龙。这个品种目前已经通过了陕西省审定,也在我们基地试种成功,希望通过新品种能带动更多农民的日子越过越红火。”提及今年的农高会,王艳信心满满。

今年已经90岁高龄的李曼霞是西北农林科技大学的研究员,食用菌行业专家。见到李曼霞老师时,她正在为今年准备参加农高会咨询工作整理资料。常年活跃在田间地头的她依然精神矍铄。

李曼霞告诉记者,今年第30届农高会,也将是她参加农高会的第30年,如约参加农高会已经成了她每年的“必修课”。

说起农高会,李曼霞的内心充满了无限感慨,因为她不仅是农高会的参与者,更是农高会的见证人。她笑着说:“我和农高会是‘老朋友’了。”“最初农高会只是一个小展会,大家可能只是为了看看新、奇、特。而现在已经从‘农博会’变成了‘农高会’,从小规模变成了大品牌,从‘乡土味’转到了‘高精尖’,从小县城走上了国际大舞台。我全程见证了农高会的发展史,我打心底里觉得很欣慰,我们的农业科技越来越厉害了,我们的国家越来越强大了。”李曼霞老师娓娓道来。

每年农高会是她最期待的时候,农高会带给她的不仅仅是一个施展才能的平台,更是一座搭建农科专家和农民群众的连心桥。因为通过农高会让她的“朋友”遍布了全国各地。

李曼霞老师从抽屉里拿出来一个笔记本,里面详细记录了历年参加农高会专家咨询活动时大家向她提问过的问题,和她因为农高会结识的一些“好朋友”的联系方式和地址。“不仅仅是在农高会上开展科技咨询服务,我们每年还多次深入贫困地区开展产业培训、技术指导等。很多人因为我们的科技指导和科技助力,已经脱贫甚至走上了发家致富的道路。我愿意毫无保留的向农民朋友传授我所学到的知识和摸索出来的经验,因为国家培养了我,所以我就要用我的所学所知,向大众去推广传播,让科技助农,让科技富农,只要他们富起来了,我就开心。”作为一名农科专家,李曼霞已经参加了29年的农高会专家咨询活动,回复和解决群众的问题不计其数,29年如一日的初心不改,为农爱农,这种精神不禁让人为之动容。

“别看我年纪大,我还有精力,只要群众需要我,我就一直在。希望在我的有生之年能看到更多的群众因为我们的帮助而走上致富的道路,也祝福咱们的农高会办的越来越好。”李曼霞说。

九旬老专家
农高会上传『真经』
记者 梁方方 件佳伟

农高会帮我打开了智能温室的“科创之门”

记者 吴凡

数年来以参会群众及参展商身份参加杨凌农高会的杨凌鸿腾农业科技开发有限公司董事长李晓峰,今年决定转换角色,以“专业观众”的身份重新认识、走进这场农业科技类盛会。

“农高会举办了快30届,我就参与了20多届。前几年都是以参展群众的身份去参会,公司成立后就以公司负责人的身份去参会,如今角色再度转换,我想知道发展到今天的杨凌农高会能带给我什么惊喜。”李晓峰说。

李晓峰与杨凌农高会的缘分,可不是简单的“身份转换”就可以概括。从1995年到西北农林科技大学求学,李晓峰就对这场盛会产生了浓厚的兴趣,“学

农的学生嘛,总归是对农业农村有情怀,所以无论是求学还是工作,我都将农高会视为农业人的‘聚宝盆’。”

爱农业,不仅是停留在嘴边,还要践行在行动上。2010年6月,怀揣创业梦的李晓峰创办了鸿腾农业科技开发有限公司,主要开展现代设施温室系列产品研发、设计、施工、生产等。也正是这一年,李晓峰的创业之路迎来辉煌时刻——与西北农林科技大学李建明教授共同研发出了一款适合西北地区使用的大跨度双层膜内保温大棚,并获得国家实用技术设计专利。

产品有效果、群众有需求,如何将二者连接起来,李晓峰想到了杨凌农高会。

“杨凌农高会既是国际农业合作交流的盛会,也是普通展商寻求合作与商机的平台,所以我决定借助农高会的平台,将我们公司的新技术展示出来,服务群众,服务社会。”李晓峰信心满满。

说干就干。2018年,李晓峰将公司的智能连栋智慧温室大棚搭进了农高会C馆,节水、加温、补光……一系列农业“黑科技”不仅走进了农高会的展馆,也走进了参会群众的心中。

李晓峰告诉记者,当年参展期间,智能连栋智慧温室大棚的科技性与智能化吸引了众多参会群众的目光,“阎良一家蔬菜种植示范园对这款温室大棚评价

非常高,强烈要求与我们合作。我们应邀去考察后,为当地搭建了4000平方米的连栋温室大棚。据说后来种出来的蔬菜品质好,产量高,多年都处于供不应求的状态。”提及当年的成就,直到现在,李晓峰依旧自豪不已。

如今,借助杨凌农高会的广阔平台,李晓峰的公司已经迈上了高速发展的“快车道”。截至目前,公司已经开发出12种新型实用大棚类型,拥有2个发明专利,以满足不同地区用户的需要。同时,产品累计推广面积超过100万平方米,覆盖整个干旱半干旱地区,累计增收5000余万元,真正做到了用真心服务群众,用科技服务市场。